

# PLANIFICAR PARA ACTUAR Y CRECER EN EL MUNDO PYME: **COMUNICAR EN 360°**

---

- Afirmar que el mundo cambió, difícilmente resulta una declaración de alto impacto. Tampoco lo es el hablar de globalización o redes de la información. Estos grandes temas hace tiempo ya están incorporados en nuestro imaginario social. Lo que no está incorporado, y menos en el campo de las empresas (y con menor fuerza en las Pymes), es el cómo lo haremos para vivir en armonía con estos mega cambios, y cómo lo haremos para repensar nuestras conductas con los diversos sistemas, agrupaciones y organizaciones existentes. Es aquí donde aparece la comunicación en 360°.
- Esta es una metodología de intervención con el entorno (interno y externo), donde las empresas asumen un rol comunicador para dialogar, instalar temas, comercializar y movilizar información con las actuales y/o potenciales audiencias, dentro y fuera de la empresa.
- Comunicar en 360° es generar diálogos internos (jefaturas, trabajadores, gerencias, etc.) y externos (clientes cautivos y potenciales, medios de comunicación, agentes reguladores, etc.) coherentes y consistentes en el tiempo. De esta forma los 360° buscan fortalecer internamente el quién soy yo (identidad), y externamente el cómo me ven (imagen y reputación). El desafío final está en proyectar un discurso sólido (o producto) para posicionar, crear, convocar, descentralizar e informar desde una comunicación viva, en apertura y eficaz. El resultado a estos esfuerzos apuntan a generar difusión, interacción y transacción de mensajes con los públicos gravitantes.
- Para el mundo de las Pymes la comunicación en 360° es crucial ya que optimiza recursos; focaliza esfuerzos, mapea escenarios de oportunidades, se adecua a la realidad económica de la empresa, incentiva a crear e innovar tanto en las formas como en los contenidos, revitaliza el rol de repensar temas no menores como RSE, calidad, gestión, liderazgo, sustentabilidad, conocimiento, certificaciones, entre otros.
- Pensar la comunicación en 360°, es pensar activamente en el presente y futuro de la empresa.

---

**Fernando Véliz Montero**

Ph.D y Mag. en Comunicación Organizacional.

Autor del libro COMUNICAR (Gedisa-Océano. Lanzamiento en Chile 03 de Mayo)

[www.fernandovelizmontero.cl](http://www.fernandovelizmontero.cl)