

Liderazgo Comunicativo:

Cuando El Desafío Es Entenderse

Liderar desde el silencio, sin escuchar, ni validar al otro, no comprendiendo su contexto... si esas situaciones ocurren, es porque el liderazgo no está presente en ése grupo humano, ¡así de simple! Ahora, cuando la comunicación se asoma al campo del líder, a éste definitivamente se le abren las puertas para construir un equipo mayor, más eficiente, motivado y carismático. Los líderes por lo general informan (dar información), pareciera que hoy el desafío es comunicar (buscar el entendimiento). Pensar en un Liderazgo Comunicativo reconocible, ¿por qué no?

DOS MIRADAS, UN DESAFÍO

Actualmente, en una sociedad de la incertidumbre como la que estamos viviendo, el buen liderazgo se transforma en factor crítico de éxito. Esto como resultado de un criterio mayor: construir comunidad, levantar equipos de trabajo y articular sueños compartidos. Claramente cuando el liderazgo y la comunicación se fusionan, surge un nuevo campo de acción, el Liderazgo Comunicativo. Los autores del management son claros en estas materias. David Fischman (El Espejo del Líder) abre la discusión enfatizando que “Cuando escuchamos, enviamos un mensaje de respeto y consideración por los demás. En cambio, cuando sólo nos centramos en hablar, comunicamos una imagen de soberbia, individualismo y ego”. Por su parte Pedro Flores (El Líder Coach) recalca que la “Comunicación efectiva se basa en escuchar, afirmar y declarar con poder”. Nureya Abarca (Inteligencia Emocional en el Liderazgo) enfatiza que “El desafío de la comunicación consiste en aprender a decir lo que queremos expresar y escuchar lo que nos quieren decir (...) la clave para lograr una comunicación efectiva está en la confianza”. Desde la mirada anglosajona, John C. Maxwell (Las 21 Cualidades Indispensable de un Líder) plantea que “La comunicación no es solo lo que se dice, es también cómo se dice. Contrario a lo que algunos educadores enseñan, la clave para la comunicación efectiva es la simplicidad”. H. B. Karp (Guía para el Líder del Cambio) agrega a esta idea, “Las técnicas de negociación son eficaces sólo cuando se basan en una comunicación clara. Como líder del cambio, usted está en condiciones de tomar el control del proceso comunicacional”, enfatiza el autor. Nuevamente David Fischman (El Líder Transformador) suma a esta compilación de opiniones, “No basta tener una represa de agua, también tenemos que poseer los canales para irrigar las tierras. De la misma forma, no basta almacenar conocimientos en la mente, tenemos que tener la capacidad de comunicarlos para inspirar a las personas”. Este abanico de miradas sobre el liderazgo y la comunicación lo cierra Nureya Abarca (El Líder como Coach), quien desde el campo del conocimiento del líder afirma que, “(comunicar quién es uno) Si las personas no confían en el líder, es difícil conducirlos al cambio. Para lograr que confíen en uno, es necesario que lo conozcan: quién es, de dónde viene y por qué tiene las ideas que tiene”.

LIDERAZGO COMUNICATIVO, UN NUEVO APRENDIZAJE

Este liderazgo busca fortalecer y utilizar el poder de la comunicación en (y con) el líder como herramienta de intervención dentro de sus equipos de trabajo. Desde el coaching el acompañamiento transita por cuatro dimensiones de cambio: Identidad, Recursos, Estrategia y Transformación.

a) Desde la Identidad el desafío está en reflexionar sobre la importancia de la comunicación como herramienta poderosa en el liderazgo de equipos de alto rendimiento.

- Quién soy yo (conocer la identidad del coache).
- Primer plano comunicativo (conocer sus capacidades comunicativas).
- Comunicación organizacional (conocer de temas comunicacionales internos).
- Carisma (conocer del carisma y su poder).

b) En el campo de los Recursos los objetivos del coaching apuntan a: articular nuevas coherencias para traspasar una marca personal verosímil y sostenida en el tiempo.

- Resiliencia organizacional (conocer los factores protectores de la organización).
- Resiliencia emocional (conocer el mundo de las emociones).

c) Por su parte la Estrategia entrega las dimensiones fundamentales del proceso del Liderazgo Comunicativo (Indagación Apreciativa, Resiliencia Organizacional, Mapeo de Audiencias Internas, Identidad Organizacional, entre otras).

- Construir desde el sentido (conocer el por qué de los temas de la organización).
- Pensamiento estratégico (conocer nuestro entorno, oportunidades y audiencias).

d) En el caso de la Transformación esta sistematiza las experiencias laborales (“buenas prácticas”) para la transferencia efectiva y sistemática del proceso de liderazgo.

- Identidad organizacional (conocer el quién soy como organización).
- Indagación apreciativa (conocer experiencias exitosas, reales y propias).
- Sistematizando un proceso mayor (sistematizar todos los temas a la vez).
- Qué oferta quiero ser como líder (conocer y diseñar mi oferta de Liderazgo Comunicativo).

Precisando: ser un Líder Comunicativo no es tarea fácil, el reto se basa en desafiarse, crecer, desarrollarse (integralmente), experimentar, conocer, escuchar, desaprender y aprender... es decir, ver al otro -y a los otros- más allá de nosotros mismos.

Fernando Véliz Montero

Ph.D - Mag en Comunicación Organizacional y Coach Ontológico.

www.fernandovelizmontero.cl